

RENCONTRES

LA BOURGOGNE *en famille*

LES GRANDES MAISONS DE BOURGOGNE FONT PARTIE DU PAYSAGE. QU'ELLES SOIENT ENCORE FAMILIALES OU PROCHES DE GROUPES INTERNATIONAUX, ELLES BÉNÉFICIENT D'UNE LONGUE TRADITION ET D'UN DYNAMISME COMMERCIAL QUI ONT FAIT LEUR SUCCÈS. EN VOICI TROIS BEAUX EXEMPLES.

Par Frédérique Hermine

UN DUO FAMILIAL POUR LA CONTINUITÉ DE

Louis Latour

Après le décès brutal de Louis-Fabrice Latour en 2022, la Maison Louis Latour est désormais entre les mains d'un joli tandem qui a pris la relève pour assurer sa pérennité.

La Maison Louis Latour restera dans la famille. Florent, le frère de Louis-Fabrice, a repris la présidence du directoire, accompagné de sa nièce Éléonore, désormais secrétaire générale. Ils incarnent ainsi la relève et l'avenir de ce patrimoine bourguignon, défendant une approche sociétale et pédagogique du vin, ainsi qu'une vision responsable, humaine et durable. Éléonore, fille aînée d'une fratrie de quatre enfants, a fait ses études dans le droit des affaires avant de prendre la suite de son père à seulement 27 ans. Elle entend insuffler dans la Maison une vision contemporaine, en restant attentive aux enjeux de durabilité et à l'évolution des attentes de consommation des nouvelles générations. Immersée dès son enfance dans cet univers, Éléonore aspire à démythifier le vin et à en faire un produit accessible, tout en l'insérant davantage dans le patrimoine immatériel français.

Née en 1997, l'année du bicentenaire de la Maison – tout un symbole, elle a été intronisée avec son oncle au Clos de Vougeot avec, comme marraine et parrain, Véronique Drouhin et Albéric Bichot. Florent Latour, la onzième génération de cette entreprise 100 % familiale et indépendante, a réaffirmé sa volonté de travailler avec des équipes fidèles : des collaborateurs dont beaucoup travaillent dans la Maison depuis plus de 20 ans, des vignerons partenaires souvent depuis plusieurs générations, tout comme les distributeurs, notamment aux États-Unis.



Éléonore et Florent Latour

© Maison Louis Latour



Cette continuité dans les collaborations reflète l'esprit familial qui imprègne toute l'activité de la Maison. Florent Latour souhaite aussi l'orienter vers des projets ambitieux, comme la valorisation de terroirs émergents, notamment dans l'Auxois, l'Yonne ou les Pierres Dorées. L'entreprise profitera également de ses expériences dans le Var et l'Ardèche, où elle est implantée depuis plusieurs décennies, pour répondre au défi du changement climatique et explorer de nouvelles approches environnementales et techniques. Un double regard, entre ancrage historique et adaptation aux mutations

contemporaines, qui continuera de faire de Louis Latour un acteur incontournable de la Bourgogne.

AUTOUR DE LA COLLINE D'ALOXE-CORTON

Fondée en 1797 à Aloxe-Corton, la Maison Louis Latour, au cœur de Beaune, est l'une des plus anciennes et prestigieuses institutions de Bourgogne, incarnant l'essence même de la région à travers son histoire familiale et ses vins d'exception. Le vignoble en propriété couvre une cinquantaine d'hectares, principalement autour de la colline d'Aloxe-Corton si chère à Louis-Fabrice et dont il avait fait restaurer la croix de Charlemagne peu de temps avant sa disparition. Le domaine est riche de 130 cuvées allant des grands crus rouges de la Côte de Nuits, Chambertin et Romanée-Saint-Vivant, aux grands crus blancs de la Côte de Beaune, Corton-Charlemagne et Chevalier-Montrachet. Parmi les cuvées emblématiques, le Corton-Charlemagne, appellation mythique et emblématique de la Maison, s'impose comme un véritable chef-d'œuvre, tout comme le Romanée-Saint-Vivant Les Quatre Journaux, joyau de la Côte de Nuits, le Meursault Premier Cru Château de Blagny, qui avait été servi au mariage des parents d'Éléonore en 1995, l'Aloxe-Corton Premier Cru Les Chaillots, véritable signature du domaine, et le Pernand-Vergelesses En Caradeux, affectueusement surnommé « le petit charlemagne ».

LA CUVÉE EMBLÉMATIQUE

Corton Grancey Rouge 2018 : du nom des anciens propriétaires du château, devenu la propriété familiale des Latour en 1891. Une exclusivité de la Maison, assemblage de cinq climats de Corton et des meilleurs fûts. 115 €

louislatour.com